

# L'Arc-en-ciel

Soumis par Administrateur  
03-02-2007

Le Thème de l'Arc-en-Ciel est présent dans de nombreuses traditions et symbolise à chaque fois le même thème.

- Chez les Dogons du Mali, le Nommo die (« le grand Nommo »), génie de la création, se déplace grâce à l'arc-en-ciel nommé Nommo sizu (« le chemin du Nommo »).
- Chez les Pygmées de la forêt équatoriale, le tout premier moyen que Dieu utilisa pour se transporter auprès des Hommes est l'arc-en-ciel Khwa (ou Wango en Sandeh).
- Au Japon, le dieu Izangi et la déesse Izanami, issus de la septième génération des dieux célestes, descendirent du ciel vers la Terre à l'aide de l'arc-en-ciel.
- Dans l'Edda, la mythologie scandinave, les dieux jetèrent un pont pour unir la Terre et le ciel. Ce pont est l'arc-en-ciel Bifrost ou Baefroest. Selon ces mêmes traditions, les dieux nordiques nommés Ases, descendaient du ciel sur la Terre en bandes bariolées de différentes couleurs de l'arc en ciel. Pour cette raison, l'arc en ciel a été appelé le pont des Ases.
- En Colombie, d'anciennes traditions prétendent que le dieu Bochica apparut aux habitants de la ville de Soacha à califourchon sur un arc-en-ciel.
- Chez les Aborigènes d'Australie, le Grand Serpent du ciel et des hautes sphères de l'univers se nomme Ularu « Le Serpent Arc-en-ciel ». Il porte ce nom car ses déplacements dans le ciel se manifestent toujours grâce à l'arc-en-ciel. Le Serpent Arc-en-ciel appartient à la mythologie de tous les groupes aborigènes du continent australien.
- La Bible mentionne clairement, elle aussi, le rôle de l'arc-en-ciel en Genèse 9.13 où il est dit : « Je (Yahvé) place mon arc-en-ciel dans la nuée et il deviendra un signe d'alliance entre moi et la Terre ». Pour finir, notons que le terme sumérien utilisé pour nommer un arc-en-ciel est Tiranna. Ce mot n'est pas sans rappeler les Diranna (portes stellaires) &hellip;."
- Arc-en-Ciel est aujourd'hui le nom donné à la nouvelle Famille Humaine, consciente, respectueuse et libre. Eclaireurs d'Amour de la tribu Humanité.